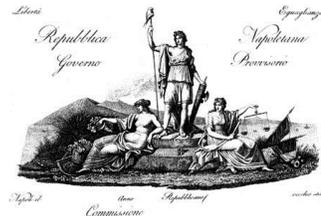




BANDO DI CONCORSO E REGOLAMENTO PENSARE per PARADOSSI

1. È indetta la **terza edizione** del concorso **PENSARE per PARADOSSI**, gara internazionale di rappresentazione del paradosso indirizzata agli studenti dei Licei italiani e stranieri, pubblici e privati.
2. Il concorso ha come oggetto il **paradosso** e il **paradossale**, proposti con l'ausilio di qualunque tecnologia o linguaggio verbale e visivo.
3. La gara è promossa dalla **Fondazione Alario per Elea-Velia Onlus**, in collaborazione con la rivista **Diogene Magazine**, l'Istituto Italiano per gli Studi Filosofici di Napoli e l'Associazione **Amica Sofia**.
4. Gli studenti che intendono partecipare al concorso dovranno presentare, individualmente o in piccoli gruppi, un prodotto che rappresenti il **paradosso** prescelto - o qualcosa di significativamente **paradossale** - accompagnato da una **breve descrizione scritta** (obbligatoria). Sono ammesse **tutte le modalità espressive**: dalla parola scritta all'elaborazione grafica, dalla scultura al video, dal fumetto alla fotografia, dall'elaborazione matematica al cartone animato, dal testo narrativo a quello teatrale, dalla poesia nelle lingue classiche a quella nelle lingue moderne, dalla presentazione multimediale ai dialoghi illustrati. Tutte le forme della **multimedialità** sono egualmente ammesse.
5. La **partecipazione** alla gara è **gratuita**. Ogni Istituto scolastico può presentare un **numero massimo di 10 opere**. Sarà cura degli insegnanti referenti favorire la partecipazione degli studenti più capaci, creativi e meritevoli, facendo pervenire solo i prodotti ritenuti artisticamente migliori o particolarmente significativi.
6. I prodotti dovranno essere inviati - unitamente al modulo di partecipazione allegato, debitamente compilato in ogni singola parte e controfirmato dal Dirigente Scolastico - entro il **30 aprile 2016** all'indirizzo email redazione@diogenemagazine.it oppure, se si tratta di oggetti fisici, spediti o fatti recapitare alla sede della Fondazione Alario, Via Parmenide, 84046 Ascea loc. Marina (SA).
7. I prodotti inviati saranno valutati da una **Commissione di esperti** nominati dalla Fondazione Alario e dall'Associazione Diogene Multimedia. Saranno premiati i primi tre



classificati. Il **primo classificato** riceverà un premio in denaro di **€ 1.000,00**. Il **secondo** e il **terzo classificato** riceveranno **premi in libri** donati dall'Istituto Italiano per gli Studi Filosofici. Inoltre, l'Associazione Amica Sofia assegnerà un premio in denaro di **€ 200,00** al **partecipante più giovane** - che alla data di scadenza del bando non avrà compiuto i 16 anni - la cui opera sarà segnalata dalla Commissione di esperti. I prodotti vincitori del concorso saranno oggetto di pubblicazione sulla rivista Diogene Magazine e sui siti dei Soggetti attuatori.

8. La Commissione giudicatrice a suo insindacabile giudizio valuterà a chi attribuire i premi messi in palio e potrà decidere di non assegnare il primo premio se non vi siano lavori ritenuti meritevoli di tale attribuzione. La Commissione potrà, inoltre, segnalare il conferimento di una o più “menzioni speciali”.
9. La **cerimonia di premiazione** si terrà presso la Fondazione Alario nella **primavera del 2016**. Sono invitati a partecipare tutti gli studenti gareggianti al concorso. La data precisa della cerimonia di premiazione sarà pubblicata sui siti Internet dei Soggetti attuatori. I vincitori saranno avvisati tramite i recapiti - telefonici/email - espressi sul modulo di partecipazione.
10. Le spese di **viaggio** e di **soggiorno a Elea-Velia** in occasione della cerimonia di premiazione saranno a carico dei partecipanti. L'istituzione scolastica di provenienza provvederà alla copertura assicurativa relativa al viaggio di andata e di ritorno e al soggiorno. La Fondazione Alario metterà a disposizione dei partecipanti e dei docenti accompagnatori le proprie convenzioni con le strutture ricettive locali.
11. Tutti i prodotti ritenuti ammissibili dalla Commissione di esperti saranno esposti - a partire dalla primavera del 2016 - presso il “**Museo del Paradosso**” della Fondazione Alario. I prodotti non verranno restituiti agli autori ma rimarranno di proprietà della Fondazione Alario e utilizzati a fini esclusivamente promozionali.
12. Alla candidatura degli studenti alla gara si autorizza al trattamento dei dati personali secondo le vigenti norme in materia e si dà per accettato il presente Regolamento.