



## CORSO SENSO DI INIZIATIVA E IMPRENDITORIALITA'

**Durata 200 ore**

### OBIETTIVI FORMATIVI

Il percorso intende promuovere il senso di iniziativa e l'imprenditorialità intese come capacità di una persona di tradurre le idee in azione, e, pertanto, di sviluppare skills come la creatività, l'innovazione e l'assunzione di rischi, nonché la capacità di pianificare e di gestire progetti per raggiungere obiettivi. Al termine del percorso, saranno raggiunti obiettivi di apprendimento relativi alle conoscenze, abilità e attitudini essenziali legate a tale competenza quali l'abilità di identificare le opportunità disponibili per attività personali, professionali e/o economiche, comprese questioni più ampie che fanno da contesto al modo in cui le persone vivono e lavorano, come ad esempio una conoscenza generale del funzionamento dell'economia, delle opportunità e sfide che si trovano ad affrontare i datori di lavoro o un'organizzazione.

### PROGRAMMA FORMATIVO

#### UF 1 - FORMAZIONE ALL'IMPRENDITORIALITA'

- Senso di iniziativa e imprenditorialità
- Imprenditorialità e innovazione - la figura dell'imprenditore
- L'organizzazione dell'impresa
- L'idea imprenditoriale

#### UF 2 - AVVIARE UN'IMPRESA

- Le diverse forme giuridiche d'impresa
- Gli adempimenti amministrativi per l'avvio di impresa

#### UF 3 - FINANZIARE IL PROGETTO IMPRENDITORIALE

- Gli strumenti di finanziamento degli investimenti e del circolante
- Gli enti finanziari
- Il credito agevolato a sostegno dell'imprenditoria

#### UF 4 - LO SVIUPPO DELLA CREATIVITA'

- Che cos'è la creatività

#### UF 5 - PROATTIVITA' NEI GRUPPI DI LAVORO

- Comunicazione nell'ambiente di lavoro
- Proattività nella comunicazione e nei gruppi di lavoro



## CORSO SENSO DI INIZIATIVA E IMPRENDITORIALITA'

**Durata 200 ore**

### METODOLOGIE FORMATIVE PREVISTE

La didattica sarà attenta alla presentazione di precisi contenuti tecnici e al confronto tra i partecipanti, assicurandone coinvolgimento e motivazione alla formazione.

L'impostazione metodologica sarà di alternanza di:

- lezioni frontali
- discussioni di casi
- esercitazioni individuali e di gruppo
- role play

Ogni modulo affronterà prima la base teorica e approfondirà in seguito l'argomento, grazie ad analisi di casi reali supportati da esercitazioni individuali o di gruppo.

I docenti porteranno in aula un solido bagaglio tecnico e un valore esperienziale capace di rispondere ai confronti e ai percorsi di miglioramento proposti, e saranno affiancati da imprenditori portatori di testimonianze aziendali che riferiscano la propria esperienza, anche nell'innovativa forma dello storytelling aziendale.

### MODALITA' DI VERIFICA FINALE

Al fine di accertare l'effettivo possesso delle Competenze da parte dell'allievo si provvederà a somministrare un esame interno finale configurato in tre prove consistenti in:

- prova scritta
- prova pratica o simulazione
- colloquio