



**MARCO GALLOTTA**  
**THEORY**  
**HYBRID**

CURATED BY **GIANPAOLO CACCIOTTOLO**

**Palazzo Fruscione  
Salerno**

**dal 6 al 28 ottobre 2017**

con il patrocinio di:



**EXHIBITION  
READING  
TALK  
WORKSHOP  
INCONTRI  
CINEMA  
MUSICA**



# CONCEPT GENERALE

---

L'opera di Marco Gallotta è un costante recuperare forme e modelli di linguaggi differenti. I contenuti del suo percorso artistico sono uno spazio di ricostruzione di temi legati alla cultura di massa, o trame visionarie oppure architetture emozionali. Il suo lavoro è realizzato attraverso le modalità del taglio, dell'assemblaggio, della sovrapposizione, della sottrazione e del continuo "dialogo" tra pieno/vuoto. Inoltre le trame artistiche di Marco Gallotta ci spingono verso un continuo processo di ibridizzazione per giungere ad una precisa struttura visiva d'opera d'arte. Un percorso artistico atto ad indicare tutti quei "passaggi" da un media all'altro e in grado di evidenziare la costante interrelazione tra linguaggi differenti.

In qualche modo tutto sembra partire dai primi trent'anni del Novecento. Ovvero dalle radici delle avanguardie storiche che ci hanno insegnato a leggere i processi creativi come una straordinaria tensione espressiva densa di contaminazioni, rimediazioni, rimandi, trame tra loro in continua correlazione, ibridizzazioni.

"Tempi moderni. Idee in movimento" ha immediatamente sposato questa cultura dell'ibridare forme, modelli e stili differenti il tutto perfettamente compattato da una precisa *vision* organizzativa e gestionale. Nella magnifica cornice dello storico Palazzo Fruscione, prenderà vita un *Luogo* che diventa sintesi delle arti e della creatività. E dove, a partire dalle opere di Marco Gallotta, si realizza un inarrestabile assieme di produzioni, saperi e sguardi: il cinema, la musica, la letteratura, l'impresa, la sociologia, la pubblicità, il fumetto, la moda, l'enogastronomia, il turismo... Il tutto distribuito in 4 sezioni: il talk d'autore (vere e proprie lectio su temi della comunicazione), gli incontri letterari, i concerti (dal live-set al dj-set) e la mini-rassegna cinematografica dedicata al rapporto tra musica e film.

Eccola la proposta di "Tempi moderni": un grande contenitore ibridato dal bello e da forme differenti. Una narrazione collettiva in grado d'essere punto di riferimento dell'intera comunità territoriale. E uno sguardo verso mille esperienze tra loro anche distanti ma unite da un'unica sensibilità.

**Insomma, evitando il rischio di adottare una prospettiva di generalismo, il nostro obiettivo è quello di raccontare alcuni flussi del contemporaneo definendo un dialogo il più ampio possibile con il pubblico, con la città, con tutte le istituzioni e con quanti continuano a credere nella produzione culturale, nelle relazioni sociali e nello sviluppo delle economie locali e globali.**



# CONCEPT MOSTRA

---

*Hybrid Theory* è la prima mostra personale salernitana di Marco Gallotta (Battipaglia, 1973), artista che vive e lavora a New York.

Il concetto di ibridazione, di derivazione scientifica, è qui traslato in termini artistici mediante la tecnica del paper-cutting, distintiva del percorso di Gallotta. Le sue opere si pongono come il risultato di sovrapposizioni e stratificazioni di linguaggi e segni, un processo che rivela l'incontro e la coesistenza di attitudini e suggestioni: la figura umana, trattata secondo i dettami estesi del ritratto, accoglie geometrie mutate direttamente dalla natura; elementi di pura astrazione si innestano su figure ed immagini concrete; una matrice concettuale convive in una dimensione estetica fortemente legata a un'abilità tecnica, all'incrocio tra arte e artigianato.

La mostra di Salerno intercetta le traiettorie più recenti del lavoro di Marco Gallotta, presentando un corpus di lavori inediti, appositamente concepiti per *Hybrid Theory*, che si aggiungono alle opere già note, tra cui i ritratti di personaggi famosi, la serie dedicata al tema della bellezza e i "paper-cut on photograph". L'esposizione si dispiega su due piani di Palazzo Fruscione e propone una teoria per immagini sull'ibridazione di linguaggi, provando a inserirsi nel discorso contemporaneo sulle contaminazioni in ambito culturale.

Una sezione è dedicata ai nuovi lavori dell'artista, una serie che espande la sua ricerca sull'ibridazione, allineandosi allo spirito del tempo attraverso l'utilizzo di nuove tecnologie disegnative che contribuiscono a definire una nuova dimensione estetica e dilatano ancor di più il carattere esplorativo dell'indagine sull'immagine portata avanti negli anni dallo stesso. Inoltre, l'importanza della fotografia nello schema visivo di Gallotta è confermata dalla presenza di alcune opere che sono il frutto della collaborazione con importanti e talentuosi fotografi, italiani e internazionali; un brano significativo di *Hybrid Theory*, una mostra che diventa così l'occasione per scoprire nella sua interezza la linea estetica di un artista internazionale cui la nostra terra ha dato i natali. Infatti, alla prima parte dedicata alle nuove produzioni, segue la sezione dei lavori più noti, all'interno della quale è possibile rintracciare delle micro-sezioni dedicate al mondo dell'arte, della moda, della pubblicità, della musica e del cinema. I ritratti ibridi di Barack Obama, David Bowie, Freddie Mercury, Leonardo DiCaprio, Frida Kahlo, Lady Gaga, i disegni usati da Vogue come background di un importante servizio fotografico del 2016, insieme alla nuovissima serie disegnata per Chanel già famosa in tutto il mondo, prenderanno posto nelle sale di Palazzo Fruscione intessendo un'affascinante e composita trama visiva, una narrazione per immagini fatta di corpi, forme, linee e colori. *Hybrid Theory* si inserisce come tassello ultimo in un mosaico internazionalmente riconosciuto, composto da un artista che, di ritorno da importanti esperienze lavorative con Vogue, Apple, Chanel, Nike e tanti altri, sceglie la città di Salerno per esporre i risultati del suo lavoro nel momento centrale della sua carriera. (Gianpaolo Cacciottolo)



# BIOGRAFIA ARTISTA

---

Marco Gallotta nasce a Battipaglia nel 1973. Si trasferisce prima in Trentino, poi a Londra, e dopo varie tappe europee, nell'estate del 1998, approda a New York. Qui rafforza la sua idea di arte, soprattutto nel dialogo continuo e creativo con i tanti movimenti della cultura newyorkese. Frequenta il Fashion Institute of Technology (FIT) dove si laurea in "General Illustration" e successivamente si specializza in "Fashion Illustration".

Il suo percorso artistico si muove tra l'attività di pittore e di illustratore. Oltre a varie esposizioni delle sue opere in Italia e negli Stati Uniti, come quelle nella **galleria** One Art Space di New York, Snap Orlando e Yeelen Gallery di Miami, ha avuto collaborazioni importanti con la Nike, Le Nazioni Unite, "Radio City Music Hall", il "New York Stock Exchange", il compositore italiano **Ennio Morricone**, la rivista **"Vogue"**, l'attore **Will Smith**, **gli stilisti Dolce e Gabbana e Renzo Rosso e la celebre casa di moda Chanel**.

Celebre il ritratto realizzato e donato all'attore americano Will Smith, che decise di portarlo con sé sul set di "Sette Anime". È stato protagonista nel 2016 della mostra "Primary Obverse" presso la One Art Space Gallery di New York e nel 2017 della collettiva "Woman As Warrior" presso lo Zhou B Art Center di Chicago.



# HYBRID THEORY\_ **HT**



TALK



CINEMA



READING



LIVE MUSIC

**VENERDI 6 OTTOBRE** (ore 19:00)

*Vernissage*

-----  
**SABATO 7 OTTOBRE** (ore 19:00)

**HT | TALK**

**“Andrea Pazienza e l’Arte del Fuggiasco. La sovversione della letteratura grafica di un genio del Novecento”**

a cura di **Stefano Cristante** (Cattedra di Sociologia della Comunicazione, Università del Salento, Lecce)

Interviene **Erminia Pellecchia** (Il Mattino)

-----  
**DOMENICA 8 OTTOBRE** (ore 18:00)

**HT | CINEMA**

**“L’uomo che cadde sulla Terra”** (1976)

di **Nicolas Roeg**. Con **David Bowie, Candy Clark, Rip Torn**

Introduzione: **Alfonso Amendola**

**LUNEDÌ 9 OTTOBRE** (ore 18:00)

**HT | READING**

Presentazione del libro: **“La lezione di Expo”** di **Pasquale Cioffi**

Interviene: **Adaliso Amendola** (Cattedra di Economia Internazionale, Università degli Studi di Salerno)

**MARTEDÌ 10 OTTOBRE** (ore 18:00)

**HT | READING**

Presentazione del libro: **“Intrigo a Ischia”** di **Piera Carlomagno** (Edizioni Centauria)

in dialogo con **Mario Tirino**

-----  
**VENERDI 13 OTTOBRE** (ore 19:00)

**HT | TALK**

**“I Profumi del mondo ”** a cura di **Mauro Menichetti** (Archeologia Classica, Università di Salerno)

Interviene **Fiorella Loffredo** (La Città)

-----  
**DOMENICA 15 OTTOBRE** (ore 18:00)

**HT | CINEMA**

**“Tommy”** (1975)

di **Ken Russell**

Con **Ann-Margret, Oliver Reed, Eric Clapton, Roger Daltrey, Tina Turner.**

Introduce: **Mario Maysse**



**MARTEDÌ 17 OTTOBRE****HT | READING** (ore 11:00)**“Cosmopolitismo”***lectio*a cura di **Massimo Pendenza** (Cattedra di Sociologia generale e Sociologia dell'Europa, Università degli Studi di Salerno)**HT | TALK** (ore 18:00)**“Le radici del futuro”**Incontro con **Alfonso Amendola, Gennaro Iorio, Maurizio Merico, Antonella Napoli, Diana Salzano****GIOVEDÌ 19 OTTOBRE** (ore 19:00)**HT | TALK****“Finnegans Wake”**Reading e racconto a cura di **Enrico Terrinoni** (Cattedra di Letteratura Inglese, Università per Stranieri di Perugia)e **Fabio Pedone** (Traduttore, consulente editoriale e giornalista culturale)Interviene **Linda Barone** (Linguistica Inglese e Traduzione)**DOMENICA 22 OTTOBRE** (ore 18:00)**HT | CINEMA****“Quadrophenia”** (1979)di **Franc Roddam**Con **Phil Daniels, Leslie Ash, Philip Davis, Mark Wingett, Sting**Introduce: **Diego de Silva****MARTEDÌ 24 OTTOBRE** (ore 18.00)**HT | READING****“Donne. Quotidianità senza luce”**

presentazione del libro

di **Agata Piromallo Gambardella** (ESI)in dialogo con **Alberto Granese, Andrea Manzi e Giuliana Scalera**Saluti: **Maria Rosaria Pelizzari****VENERDÌ 27 OTTOBRE** (ore 19.00)**HT | TALK****“Devil”**a cura di **Demetrio Paporoni**Interviene **Ginevra Romano** (direttrice Museo Filangieri di Napoli)**MARTEDÌ 24 OTTOBRE** (ore 18.00) - *finissage***HT | LIVE MUSIC****“Max Maffia and The Empty Daybox”** live in concert



# HT | PROGETTO SCUOLA - POLITICHE SOCIALI E INCLUSIONI

---



# HT | PROGETTO SCUOLA – POLITICHE SOCIALI E INCLUSIONI

---

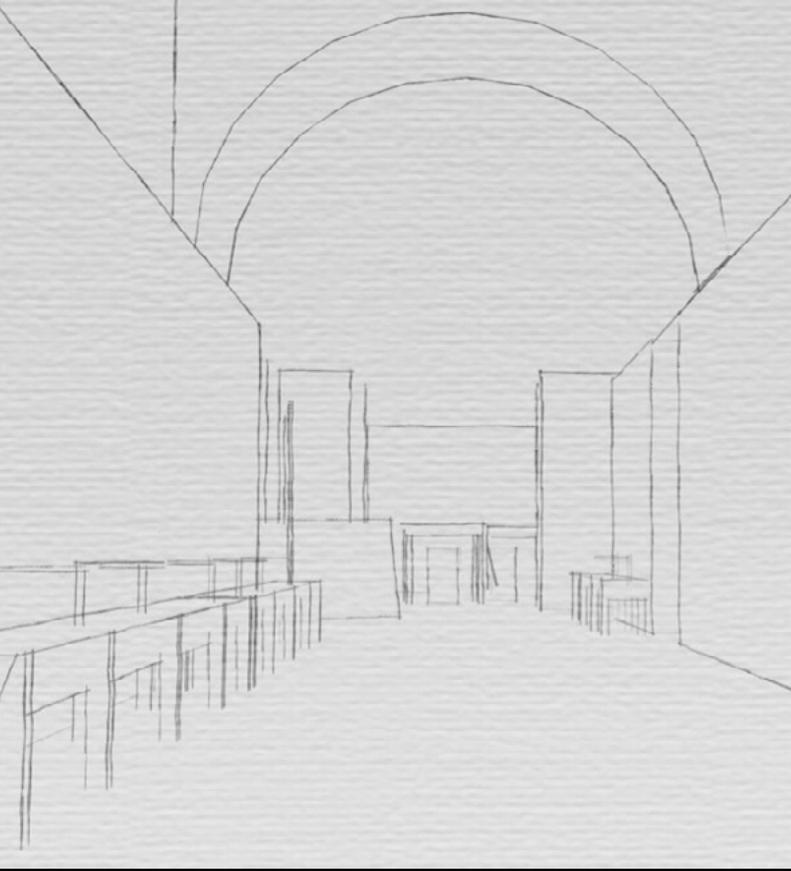
Nell'arco delle oltre tre settimane di "Hybrid Theory, Palazzo Fruscione si aprirà alle scuole e ai giovani del territorio con eventi e visite dedicate. L'allestimento di un palinsesto rivolto agli studenti ha il duplice intento di avvicinare i giovani ai linguaggi dell'arte, e del design in particolare, e di aprire a un percorso pedagogico su quelle che sono le principali forme di espressione della contemporaneità. Saranno previste, infatti, visite guidate e incontri dedicati all'autore e alla sua arte ma anche focus tematici sulla comunicazione e la pubblicità, il graphic design, l'illustrazione, il cinema e l'audiovisivo.

Sono state attivate convenzioni e collaborazioni con gli istituti scolastici di Salerno per l'organizzazione di workshop e seminari, che renderanno lo spazio espositivo la cornice privilegiata per percorsi educativi e opportunità formative, anche in linea con le nuove linee guida del ministero dell'Istruzione in tema di alternanza scuola-lavoro.

Tutte le attività si svolgeranno a titolo gratuito e saranno organizzate in collaborazione con l'associazione "Bottega Idee Nuove" e numerose altre realtà territoriali, in continuità con il progetto scuola attivato per la mostra "Pier Paolo Pasolini – Nostos – Il ritorno. 1975 – 1999" dell'artista Dino Pedriali, tenutasi a Palazzo Fruscione lo scorso marzo 2016, che ha visto la partecipazione di dieci istituti del territorio, con circa 30 classi, per un totale di oltre 700 ragazzi coinvolti, oltre a gruppi organizzati italiani e stranieri e delegazioni universitarie.

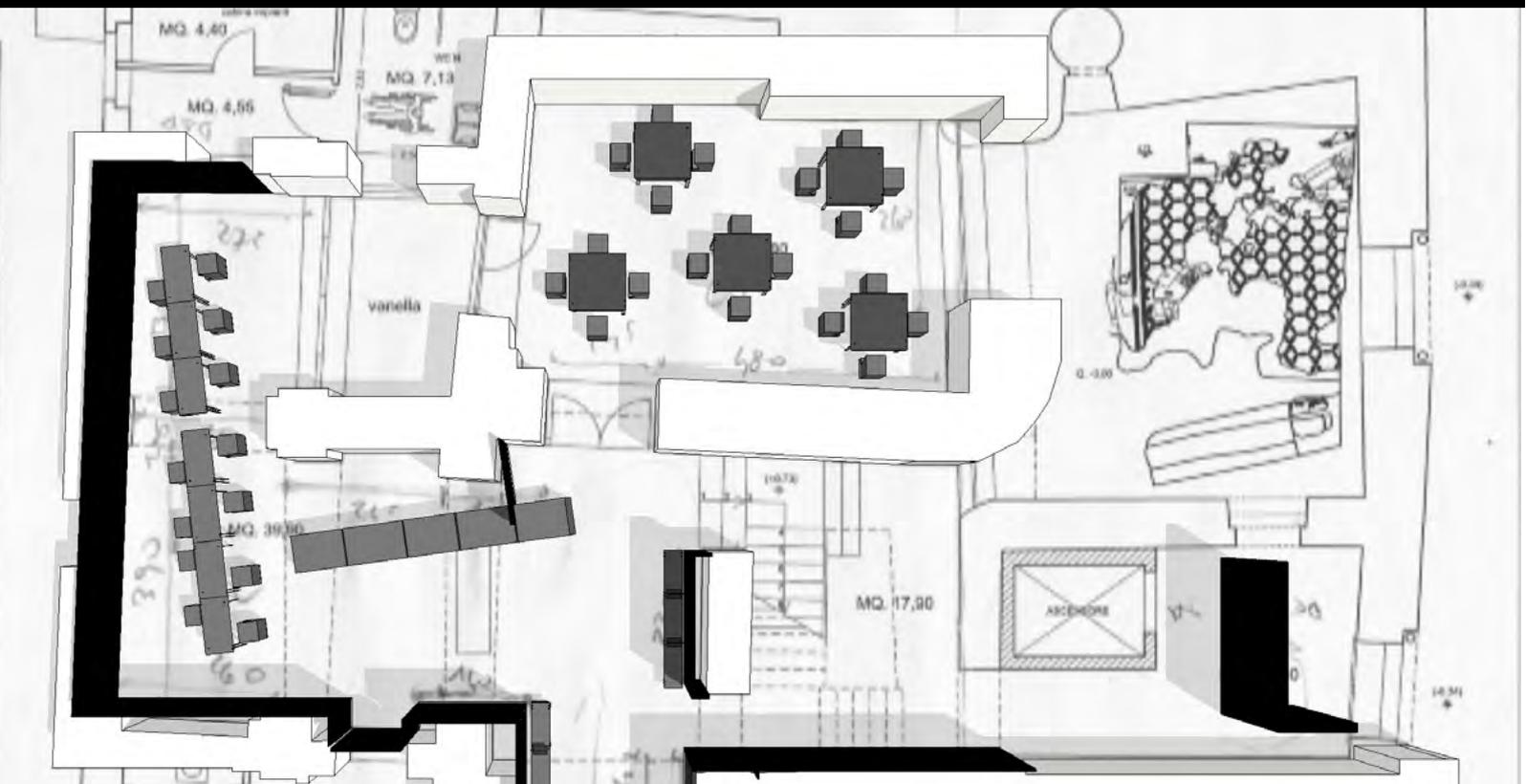
Una particolare attenzione sarà data ai temi dell'integrazione e dell'arte come strumento di partecipazione e inclusione, con l'organizzazione di momenti dedicati alle categorie a rischio e/odisagiate, quali rifugiati, neets, diversamente abili, etc.

Questi momenti saranno organizzati in collaborazione con organizzazioni e associazioni di promozione sociale e volontariato: sono in fase di programmazione, infatti, dei percorsi ad hoc con operatori specializzati del settore, quali guideranno gli utenti alla mostra e li introdurranno ai linguaggi dell'arte e della creatività, al fine di valorizzare la funzione sociale nonché il forte valore terapeutico dell'espressione artistica.



# HT | DESIGN/SHOP/FOOD&DRINK

---



Il Piano Terra, hub di accoglienza e intrattenimento, è stato completamente ripensato grazie agli arredi di FdA Atelier appositamente designati dall'architetto designer Fabrizio Demma, che così racconta il suo progetto: *“è forse giunto il momento di ripensare, o meglio, ricercare il bello come utile e dunque necessario, non già nell'equazione cara al movimento moderno che vuole una rigorosa corrispondenza tra forma e funzione, ma tra necessità e bellezza. La risposta è forse nella ricerca di una forma che soddisfi una richiesta (deve servire a qualcosa!) ma che allo stesso tempo attragga, che inviti all'utilizzo.”*

Lo spazio terraneo si completa poi con un info point e un temporary shop con libri, film, fumetti, cd audio e vinili, in collaborazione con **La Feltrinelli** di Salerno e gli storici record store salernitani **Disclan** e **DooDah**

Al primo piano è stato invece progettato uno spazio che ospiterà una piccola esposizione “satellite”. I lavori proposti, tutti realizzati da creativi campani, spaziano **dal design alla moda**, passando per la fotografia.

Il taglio che caratterizza le opere è essenzialmente legato ad una progettazione al tempo stesso sperimentale ed artigianale, un linguaggio ed un uso dei materiali che mette in discussione, sovrapponendoli, i punti di vista.

Una autoproduzione, quindi, caratterizzata da un fare manuale che è sì locale, ma che si rivolge a sensibilità internazionali.



Il progetto verrà ampiamente promosso on-line e off-line tramite i più efficaci mezzi di comunicazione.

In particolare:

- realizzazione comunicato stampa, inviti, locandine, manifesti 6x3mt (se resi disponibili dall'Ente), manifesti 70x100, sito web e profilo Facebook;
- Conferenza stampa (c/o Comune di Salerno);
- presenza su radio, TV, satellite, riviste di settore, quotidiani e magazine locali e nazionali;
- promozione evento sui Internet, sui social network, blog, portali di settore e sui canali media dei partner coinvolti;
- documentazione foto e video delle diverse fasi del progetto descritte.

Attraverso l'azione congiunta del comitato organizzatore, dei partner coinvolti e dell'Ente promotore, si mira a dare rilevanza nazionale all'evento, nonché a mantenere l'attenzione del pubblico in maniera continuativa, dagli eventi inaugurali e performativi, ai giorni successivi, dando costante vitalità e rinnovato interesse alla visita della mostra.